



Предисловие

Приветствую вас, уважаемый читатель! Добро пожаловать в мир заказчиков и реальных денег!

Меня зовут Алекс Кэрри, я практикующий копирайтер и автор книги “Заказчики повсюду!” Перед вами ознакомительная версия этой книги. А точнее, первая глава: не урезанная, не отформатированная, не сокращённая. Короче, в том виде, в каком она присутствует в полной версии книги.

Прочитав её до конца и применив фишки, о которых я говорю, вы сможете получать больше заказов за меньшее время, а значит, и больше денег. Вы оставите конкурентов далеко позади, зарекомендуете себя как профессионал в своём деле и напишите много полезных статей.

Я желаю вам удачи!

Искренне ваш, Алекс Кэрри

Глава 1. 6 простых шагов, превращающих вас в профессионала на бирже статей



Шаг первый. Технический

О том, что уважающий себя фрилансер должен устанавливать своё фото на аватаре, указывать реальные имя и фамилию и педантично заполнять все пункты профиля написано много книг и

статей. Но до сих пор многие допускают этот промах. Не будьте одним из них, прошу вас.

Шаг второй. Докажите уровень своего мастерства.

На бирже статей www.etxt.ru (я рассматриваю эту биржу, потому что именно на ней я работал) есть возможность брать тестовые задания, чтобы доказать свой уровень профессионализма. На основании выполненной работы администрация присуждает вам от одной (или вообще ни одной) до трёх звёзд. Это очень сильное конкурентное преимущество. Если вы хотите, чтобы вам открылся доступ к лучшим и самым дорогим заказам, выполните три тестовых задания сайта: рерайтинг, копирайтинг, SEO-копирайтинг.

Хочу вас предупредить, что это очень сложно. Ваши статьи не только должны быть на 100% грамотными в плане орфографии и пунктуации, но ещё и написаны живым языком и иметь ценность для целевой аудитории.

Я пишу эту книгу для мастеров жанра, которые хорошо знают своё дело, но испытывают сложности с поиском заказчиков, поэтому при должном упорстве, вы сможете это сделать.

Совет. Если уровень вашего мастерства недостаточно высок для того, чтобы получить высокую оценку квалификации, можно взять тестовое задание и передать его на выполнение профессиональному копирайтеру (а затем на всякий случай и корректору). С этим приёмом нужно быть осторожным, поскольку заказчики будут требовать от вас того уровня, который вы сами им заявите.

Шаг третий. Подтвердите своё мастерство

Конечно, этот пункт подразумевает наличие портфолио. Оно уже не будет пустым, когда вы выполните тестовые задания. Они добавятся в портфолио по вашему желанию в таком виде:

Работа на оценку квалификации
Копирайтинг

[✖ Удалить](#)

Работа на оценку квалификации ★★★★★

[Показать полный текст работы](#)

Добавлено 03.02.2014, 21:14

Но именно на www.etxt.ru портфолио лучше всего составлять из ссылок на сайты с вашими статьями. Потому что загруженные тексты отображаются сплошными нечитабельными кирпичами:

Полный текст портфолио ✖

3D-захватчик . теперь и в стиральной машине Сегодня термин 3D . это не только трёхмерный кинофильм или объёмный звук. Современного человека уже не удивить 3D-сканером или 3D-принтером, но вот что вы скажете о трёхмерной стиральной машинке? Думаете, такое невозможно? Тогда знакомьтесь с детищем немецкой фирмы Bosch . стиральной машиной нового поколения! Bosch Avantixx 6 WLK241600E . стирка в трёх измерениях Главным достоинством модельного ряда Avantixx 6 является функция 3D Washing, благодаря которой бельё в барабане стиральной машины не просто вращается по кругу, как на детской карусели, но, как следует из названия функции, . перемещается в трёх измерениях. Этому также способствует винтообразная форма стекла загрузочного люка, с помощью которой бельё постоянно направляется к центру барабана. Благодаря специальным захватам (которые производитель, конечно, называет 3D-захватами) в барабане Avantixx 6 отсутствуют так называемые зоны застоя , в которых бельё или не простирывается, или остаётся мыльным. Есть ли что-то ещё трёхмерное в стиральной машинке Avantixx 6? Ещё бы! Вода подаётся с трёх сторон . это система 3D Aquaspar. Барабан оснащён каплеобразными выступами, которые позволяют машинке чрезвычайно тонко контролировать процесс стирки и механическое воздействие на бельё, . это 3D-выступы. Производитель утверждает, что все эти нововведения существенно улучшают качество стирки. Машинка-автомат в полном смысле этого слова Помимо всевозможных 3D-новинок, модель Bosch Avantixx 6 WLK241600E имеет множество других полезных функций. И если цифровым дисплеем с подсветкой никого не удивишь, то вот возможность установить отложенный старт на срок до 24 часов . это вещь действительно приятная. Система AquaStop гарантирует безопасность от протечек, а Volt Check остановит программу в случае перебоев электроэнергии и запустит вновь, когда скачки прекратятся. В Avantixx 6, которая считается самой тихой моделью стиральной машинки в своём классе, режим Ночная стирка выходит на принципиально новый уровень. Барабан, бак и двигатель крепятся к корпусу при помощи трёх опор амортизаторов, а кроме этого машинка оснащена боковыми антивибрационными панелями Antivibration, что делает её работу по-настоящему бесшумной. При малых габаритах (850*600*470 мм) Avantixx 6 может вместить до 6 килограммов белья и имеет максимальную скорость отжима до 1200 оборотов в минуту. Имеются такие режимы стирки, как джинсы , пуховики , детские вещи , ручная стирка , а также несколько мини-программ на 15-30 минут. Так да или нет? Стоимость стиральной машины Avantixx 6 WL K241600E варьируется в пределах 20.000

Закреть

Совет. Как найти свою статью в Интернете, которую вы писали на заказ? Очень просто. Вставьте текст статьи в программу проверки на плагиат "Advego Plagiatus", "ЕТХТ Антиплагиат" или аналогичную и вы получите готовую ссылку на статью. Насколько это законно - совсем другая тема. Но многие копирайтеры поступают так.

Что делать, если у вас нет портфолио?

Заполнять портфолио! Напишите несколько статей на разные темы и выставьте их на продажу за какую-нибудь символическую цену, чтобы быстро продать их и быстро получить ссылки для портфолио.

Совет. Всегда вставляйте в портфолио либо ссылки, либо СКРИНШОТЫ статьи, но никогда - текст! Если вы вставите в портфолио текст, то сильно подпортите репутацию вашего заказчика в глазах поисковых систем, поскольку статья потеряет свою уникальность! К слову сказать, на www.etxt.ru тексты статей, загруженные в портфолио, автоматически превращаются в картинки.

Шаг четвёртый. Рейтинг как преимущество.

Это как раз тот шаг, о котором говорят, что он длиною в жизнь. Набирать рейтинг вы будете на протяжении всей своей карьеры (в рамках одного сайта). И чем выше он будет, тем больше заказов вы будете получать.

Рейтинг - не самое главное ваше преимущество. Я получал приличные заказы с невероятно маленьким рейтингом, обходя конкурентов с рейтингом в несколько тысяч. Здесь мне на руку играли заполненный профиль, портфолио и уровень мастерства (у меня было 3 звезды по копирайтингу и 2 - по рерайтингу).



Алекс Кэрри

Детальная информация

Статистика

Портфолио (6)

Отзывы (+11 | -0)

Статьи (2)

Виды работ	Копирайтинг (★★★★), Рерайтинг (★★★☆☆), SEO-копирайтинг (★★★☆☆)
Тематические категории	Литература, Музыка, Полезные советы, Строительство, Трудоустройство/Поиск работы
Знание языков	русский
Дополнительная информация	<p>Внимание! Аккаунт пользователя в скором времени будет заблокирован по многочисленным просьбам других копирайтеров! "Алекс Кэрри слишком хорошо выполняет свою работу,- говорят они.- Мы просто не можем конкурировать с ним!"</p> <p>Уважаемый заказчик, возможно, это ваш последний шанс доверить свой проект Алексу Кэрри! Не упустите его!</p> <p>P.S. Если у вас нет чувства юмора, Алекс Кэрри не возьмётся выполнять ваш заказ:)</p>
Местоположение	Казахстан, Семей

Гораздо важнее...

Шаг пятый. Отклик

Вот мы и подошли к самому главному. Как правильно откликнуться на проект, чтобы среди множества кандидатов выбрали именно вас?

Совет. Выбирайте новые заказы, на которые ответили всего несколько человек. У вас есть большой шанс быть замеченным, если вы в начале списка претендентов на заказ (или же в самом конце, но как его определить, этот самый конец). Очень наивно полагать, что заказчик будет просматривать все 30, 50 или 200 заявок. Ожидаемо, что он просмотрит первые 7-8 и (может, да, может, нет) несколько последних.

Внимательно ознакомьтесь с техническим заданием и отправьте заказчику своё УТП (уникальное торговое предложение), которое выгодно отличит вас от прочих претендентов. Как?

Поздоровайтесь и обратитесь к заказчику по имени: *Здравствуйте, Павел!* Это уже хороший ход. Примерно половина исполнителей отправляет заказчику пустые заявки, рассчитывая непонятно на что. Будьте в меньшинстве.

Скажите, что вы уже выполняли подобные заказы. И ещё усильте это утверждение. Допустим, требуется написать статью про новую модель аэрогриля. *Совсем недавно писал похожую статью (правда, про мультиварку). В любом случае тема мне близка, поскольку я 2 года проработал консультантом в отделе бытовых товаров.*

Чтобы выделиться ещё сильнее, порекомендуйте заказчику посмотреть ваше портфолио. После этого сразу же отправляйтесь в своё портфолио и переместите нужную работу на самый верх. На www.etxt.ru работы в портфолио можно менять местами, перетаскивая их мышью.

Резюме. Как выглядит ваш отклик?

Здравствуйте, Павел! Меня заинтересовал ваш заказ написать статью на 2200 знаков про аэрогриль фирмы такой-то. Дело в том, что совсем недавно я выполнял похожий заказ (правда, писал про мультиварку), ссылку на него вы можете увидеть в самом верху моего портфолио. Я проработал два года консультантом в отделе бытовых товаров, так что смогу написать для вас полезную и грамотную статью, которую легко и интересно читать. С уважением, Вася Пупкин

Как быть, если вы не работали консультантом и вообще ничего не знаете про аэрогрили? Что ж, можете и не говорить этого. Придумайте другой способ выделиться. В конце концов, вы копирайтер и у вас есть доступ к любой информации при содействии поисковых систем. А маленькая лож во благо ещё никому не вредила.

Шаг шестой. Отзывы - так ли важно?

На бирже www.etxt.ru отзывы не имеют особенно важного значения. Главное, чтобы количество положительных отзывов значительно превышало количество отрицательных.

Как же их получить?

Качественно выполнять свою работу, вот и весь секрет. Заказчики сами захотят

поделиться своими впечатлениями от вашей работы и дополнительно поблагодарить вас. Выполнив двадцать заказов вы получите 5-8 отзывов.

Сколько я заработаю?

Все начинающие копирайтеры мучают копирайтеров опытных одним и тем же вопросом: сколько можно заработать. Они не желают принимать во внимание то обстоятельство, что заработок напрямую зависит от исполнителя и любые попытки выстроить закономерность просто смехотворны.

Так или иначе, я не стану увильнуть от ответа на этот вопрос. На бирже ETXT.ru можно зарабатывать по 500 рублей каждый день, но только если сделать копирайтинг основным источником дохода и выдавать хотя бы по 3-4 статьи ежедневно. На начальном этапе, возможно, эта цифра будет ниже.

Трафаретная схема магнитного аккаунта

Если вы зарегистрированы на нескольких биржах статей, то на каждой из них должно быть своё портфолио. Не стоит в портфолио на www.fl.ru указывать своё портфолио на www.etxt.ru. Гораздо эффективнее использовать трафаретную схему магнитного аккаунта.

Вряд ли ваш клиент обрадуется, когда пройдёт по ссылке на ваше портфолио, но вместо ваших работ увидит ещё одну ссылку... на ваше портфолио. Это схема жёлтой прессы, когда человеку приходится гоняться за информацией по двум-трём страницам, чтобы в итоге нажать заветный крестик, так и не добравшись до нужной статьи.

Чтобы не терять клиентов (даже если это будет 1 потерянный клиент из 10), лучше иметь независимое портфолио на каждом сервисе. У вас появилась новая готовая статья? Что ж, размещайте её сначала на www.etxt.ru, затем на www.advego.ru, потом на www.fl.ru... В общем, везде, где есть ваше портфолио. Это отнимет время один раз, зато будет работать на вас всегда.

Вот это и есть трафаретная схема магнитного аккаунта - когда вы создаёте несколько копий одной и той же работы и размещаете их в разных местах, вместо того чтобы создать одну работу и присоединить к ней кучу ссылок.

Совет. На всякий случай нужно иметь на компьютере резервную папку, в

которую вы будете складывать все свои работы. Пусть у вас будет ещё одна трафаретная копия портфолио, которой не страшны перебои с интернетом.

Итак, пришло время вспомнить школьные годы и получить своё первое домашнее задание. Пожалуйста, не переходите к следующей главе, пока не выполните его.

Домашнее задание №1.

1. Зарегистрироваться на бирже статей www.etxt.ru, указав реальные ФИО или приличный псевдоним. Не *Королева Копипаста*, а *Анна Малинина*. Не *Mr. XY*, а *Михаил Хуторин*.

2. Заполнить профиль + указать 5 тем, на которых вы специализируетесь (вкладка “Дополнительные настройки” в пользовательском меню).

3. Взять тестовые задания по рерайтингу/копирайтингу/seo-копирайтингу/переводам - в зависимости от ваших умений - и заработать хотя бы по одной звезде.

4. Разместить работы в портфолио + добавить ссылки на свои статьи в Интернете (если есть).

5. Составить шаблонное сообщение, которое вы будете отправлять в ответах на заказы (отклик).

Как получить заказ за 3 минуты?

Копирайтеров, которые прочитали эту небольшую инструкцию, я условно делю на две категории. Представителям первой категории кажется, что фишки, о которых я рассказал здесь, слишком очевидны и просты.

Я согласен с этим на все 100%. Так и есть. Они действительно достаточно примитивны. Но вот в чём штука: примитивны они или нет, но они работают. И кроме того, многие копирайтеры, несмотря на всю простоту и очевидность изложенных мною шагов, игнорируют их и действуют по-своему. И далеко не всегда действия эти приносят хоть какой-то эффект.

Представители второй категории копирайтеров приходят к выводу, что действия, описанные мной, не приносят результата. Не знаю, на чём основаны такие предположения, но так мне пишут. Я получил много укорительных писем, где меня обвиняли в том, что я пытаюсь сделать деньги, предлагая недействующие методики.

Признаюсь, я довольно давно (целый месяц:)) не работал на бирже ETXT.ru и задумался, может, моя методика и в самом деле “морально устарела”. Чтобы не предлагать вам “непротестированный” товар я отправился прямо туда.

Ценителям рейтингов посвящается

Пожалуйста, внимательно посмотрите на скриншоты, представленный ниже.

[Обратные клапаны Danfoss](#)

Необходимо написать статью про обратные клапаны Danfoss. В качестве примера самих устройств можно взять клапаны типа 223, 402, 802, 805, 812, 895. В статье можно написать о предназначении такого оборудования, преимущества и правила эксплуатации.

Заказчик [Денис](#) (ultratext) Рейтинг: 4636, отзывы: +54 / -0 (👍)

Исполнитель [Алекс Керри](#) (alex_kerri) Рейтинг: 28 назначен 29.03.2014, 14:50

[Детальная информация](#) [Комментарии и заявки](#) (3)

[Загрузить результат работы](#) [Отказаться от выполнения заказа](#)

60.00 ₺ / 30 ₺
включая комиссию 3 ₺

Копирайтинг Сантехника

2000 символов, без пробелов
Требуемая уникальность: 95 - 100%
30 ₺ за 1000 символов
Размещено: 29.03.2014, 14:43
Срок сдачи: 31.03.2014, 16:30
Осталось: 2 дня 44 минуты
Статус: **принят к исполнению**
Сложность работы: **Начальный уровень**
Подача заявок: **Доступно всем**

Заказ понравился? Да (0) / Нет (0)

Обратные клапаны Danfoss

Исполнитель [Алекс Кэрри](#) (alex_kerri) назначен **29 Мар 2014, 14:50**, рейтинг **28**

До окончательной сдачи заказа осталось **2 дня 1 час 2 минуты**

Детальная информация

Заявки и комментарии (3)

Результат

Загрузить результат работы

 Александр  в 29.03.2014, 14:47

Рейтинг: -334, **отзывы:** + 7 / - 0, другие заявки: 4, заказы в работе: 1



выполню


 alex_kerri - Алекс Кэрри, в **29.03.2014, 14:47**

Рейтинг: 28,  **6**, **отзывы:** + 11 / - 0, другие заявки: 0, заказы в работе: 1, уровень мастерства: ★★ ★



Здравствуйте, Денис! Я так понимаю, требуемая статья должна носить такой полу-рекламный характер, верно? Что ж, думаю, что смогу написать для вас хорошую статью. Было время, когда я подрабатывал помощником сантехника, и кое-какие знания ещё не выветрились из моей головы. Оформляйте на меня даже не раздумывая:)

 Людмила  в 29.03.2014, 14:49

Рейтинг: 4156,  **1**, **отзывы:** + 79 / - 1, другие заявки: 0, заказы в работе: 1

Могу выполнить работу грамотно и доходчиво.

Обратите внимание, что меня назначили исполнителем **через 3 минуты** после того, как я подал заявку.

Я слышал много разговоров о “сверхконкурентном мире фриланса”, но здесь я конкурентов не увидел. Многоуважаемая Людмила с рейтингом в 4156 баллов (!) до сих пор не удосужилась загрузить своё фото и написала в отклике на проект откровенную чушь! “Могу выполнить работу грамотно и доходчиво” - нет, вы это видели?

А как вам понравился отклик Александра с очкастой собакой вместо лица? Многозначительное “выполню”. Говорите, краткость - сестра таланта? Я вас умоляю!

Надеюсь, теперь вы понимаете всю важность той информации, которую я вам поведал?

Искренне ваш, Алекс Кэрри

<http://alexkerri.ru>

P.S. Я взял заказ, который находился в самом верху списка “Новые заказы”. Если вы внимательно читали данную инструкцию, то должны понимать, почему. Хочу заметить, что цена не имеет абсолютно никакого значения. Этот проект мог бы стоить и 200 и 500 рублей. Всё равно с высокой долей вероятности его исполнителем назначили бы меня.

Спасибо за внимание!

P.P.S. Я действительно работал помощником сантехника. Примерно 6 лет назад.

Для тех, кто хочет достичь ещё больших результатов

Как я уже говорил - это лишь обзорная часть полной версии книги, в которой предусмотрена поддержка домашних заданий. Хотите узнать, как за 5 дней выстроить очередь из заказчиков на месяц вперёд? Тогда жмите на ссылку: [“Заказчики Повсюду!”](#)